



## PRESSEMITTEILUNG

### Jubiläumsfeier – 75 Jahre GWW

**Das Jubiläumsjahr wurde bereits Anfang April ausgerufen – jetzt feiert die GWW den 75. Geburtstag im Biebricher Schloss.**

Am Freitag den 13.09. um 15:00 eröffnete Thomas Keller, Geschäftsführer der GWW, die Feierlichkeiten im Biebricher Schlosspark: „Seit 75 Jahren nun schaffen wir Wohnraum für alle – wir kreieren Lebensräume, sind Partner der Stadtplanung bei der Stadtentwicklung und gestalten das Stadtbild Wiesbadens maßgeblich mit. Und das wollen wir heute zusammen feiern.“ In seiner Rede ließ Thomas Keller die Geschichte der GWW nochmals Revue passieren. Von den turbulenten Anfangsjahren, die vor allem durch die Nachkriegszeit geprägt waren, über die Zeit des Wiederaufbaus und der Sanierungen in den 70er Jahren bis hin zu den 2000er Jahren, in denen große Projekte wie der Weidenborn dominierten. Ein wichtiger Meilenstein wurde 2008 erreicht: GeWeGe und GWW schlossen sich zusammen und das Hessenhaus wurde alleinige Unternehmenszentrale. Nur wenig später erwarb die GWW den Wohnungsbestand der Mainzer Wohnbau; die Eröffnung der Niederlassung in Mainz-Kostheim folgte kurz darauf.

Thomas Keller ließ jedoch nicht nur die Vergangenheit aufleben, sondern warf auch einen Blick auf die kommenden Herausforderungen. „Unser Ziel ist es, weiterhin wirtschaftlich zu planen, zu investieren und zu bauen – und zwar im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie, immer mit dem übergeordneten Ziel, bezahlbaren Wohnraum für die breite Bevölkerung zu schaffen.“ Die GWW hat hierfür im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse die drei Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie definiert: Ökologie, Ökonomie und Soziales. Um die Ziele – Klimaneutralität – zu erreichen wird die GWW weiter auf neue Technologien setzen, wie z. B. Wärmepumpen, PV-Anlagen sowie Erd- und Solarthermie. Zudem ist die Umsetzung der kommunalen Wärmeplanung und der Fernwärmeausbau dringend notwendig. Und auch als Arbeitgeberin plant die GWW noch attraktiver zu werden, wie der Geschäftsführer verrät: „Unsere Arbeitswelt ist im Wandel – Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung ist nicht mehr wegzudenken und wird bei uns auch im Rahmen von ‚New Work‘ bereits jetzt gelebt und weiterentwickelt.“ Auch für die kommenden Jahre wird die GWW ihrem Grundsatz, Herausforderungen als Chancen zu betrachten, treu bleiben.

Rund um das Jubiläum konnten die Gäste, bestehend aus der Belegschaft, lokalen Akteurinnen und Akteuren – unter anderem aus den Bereichen Politik und Soziales – sowie Geschäftspartner ein abwechslungsreiches Programm genießen.

[www.gww-wiesbaden.de](http://www.gww-wiesbaden.de)



## **PRESSEMITTEILUNG**

Neben Diskussionsrunde mit Experten zu aktuellen Themen wie New Work und KI fand auch eine Ausstellung in der Schlossgalerie statt, welche die Tätigkeitsfelder der GWW im Detail beleuchtete.

Zusätzlich markiert das Jubiläum auch den Start des neuen, modernisierten Online-Auftrittes der GWW. Zusammen mit den ebenfalls dieses Jahr gestarteten Social-Media-Kanälen, dem angepassten Corporate Design und dem neuen Imagefilm, der im Rahmen der Feierlichkeiten vorgestellt wurde, präsentiert sich die GWW passend zum Jubiläum in einem neuen, frischen und modernen Gewand.

Zum stimmungsvollen Abschluss der Veranstaltung erleuchtete die Schlossfassade in bunten Farben und skizzierte bei eindrucksvollen Musikstücken die verbindenden Werte der GWW in einer Lichtershow. Ein emotionaler und hoffnungsvoller Ausklang des Events.

75 Jahre GWW – für ein Zuhause in Wiesbaden für alle Wiesbadenerinnen und Wiesbadener.

Wiesbaden, 17.09.2024

### Unternehmensporträt

Mit einem Wohnungsbestand von mehr als 13.500 Wohnungen und einem ambitionierten Wohnungsneubauprogramm leistet die Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH (GWW) seit über 70 Jahren einen Beitrag dazu, dass Wohnen in Wiesbaden für breite Bevölkerungsgruppen bezahlbar bleibt. Der größte Wohnungsanbieter der Stadt zu sein geht auch mit dem Anspruch einher, einen messbaren Beitrag für das Zusammenleben in der Stadtgesellschaft bzw. in den Stadtquartieren leisten zu wollen. Soziales, ehrenamtliches bzw. bürgerschaftliches Engagement ist bei der GWW mit ihren rund 200 Mitarbeitenden deshalb ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Bis heute werden unterschiedliche Projekte initiiert, begleitet und gefördert, bei denen die Themen Integration, Partizipation und Prävention sowie die unterschiedlichen Dimensionen von Nachhaltigkeit im Fokus stehen.

#### Pressekontakt

Lisa Augustin

Tel.: 0611 1700 -414

Mail: [presse@gww-wiesbaden.de](mailto:presse@gww-wiesbaden.de)