



PRESSEMITTEILUNG

Effiziente Parkraumnutzung bei der GWW

Pilotprojekt zum modernen Parken startet im September

Ab dem 04.09.2023 bietet die GWW in der Tiefgarage Saalgasse ein neues Parkmodell an. Interessierte können sich ganz einfach über die App Arivo registrieren und einen für sie passenden Vertrag auswählen – ganz ohne händisch unterschriebene Verträge und ohne Papier. Kunden können zwischen verschiedenen Vertragsmodellen wählen, genau nach ihrer Präferenz. Zur Auswahl stehen: ein Tagpark-Vertrag, der zwischen 07:00-18:00 Uhr gültig ist und ein Nachtpark-Vertrag, von 17:00-08:00 Uhr. Zusätzlich gibt es noch einen Kurzparktarif und einen 24/7 gültigen Dauerparktarif.

Vorteile für sowohl Nutzer als auch Anwohner

Die Tiefgarage ist für jeden zugänglich – es ist keine Bedingung, Mieter bei der GWW oder GeWeGe zu sein. Die Bezahlung erfolgt einfach und unkompliziert per monatlicher Abrechnung via Kreditkarte oder SEPA-Lastschriftmandat, es ist keine Bezahlung mit Bargeld oder Karte vor Ort nötig und möglich. Jeder registrierte Nutzer kann sein Konto digital verwalten, inklusive Einsicht in alle Parkvorgänge und der Möglichkeit den Vertrag anzupassen oder auch zu kündigen. Die Ein- und Ausfahrt in die Tiefgarage wird durch Kennzeichenerkennung ermöglicht, der Zugang über QR-Code. Für die Tarife Dauer-, Tag-, und Nachtparken steht ein garantierter Parkplatz zur Verfügung.

„Mit unserem neuen Konzept zur Parkraumnutzung erhöhen wir die Auslastung der begrenzten innerstädtischen Stellplätze. Zusätzlich reduzieren wir die Zeit bei der Parkplatzsuche für die Autofahrer und folglich auch die Verkehrsbelastung für die Anwohner und leisten mit der Reduzierung der Suchfahrten einen kleinen Beitrag zum Umweltschutz“, erklärt Thomas Keller, Geschäftsführer der GWW, vor dem Start des Projektes.

Die Registrierung ist innerhalb weniger [Minuten online möglich](#).



PRESSEMITTEILUNG

Wiesbaden, 31.08.2022

Unternehmensporträt

Mit einem Wohnungsbestand von mehr als 13.500 Wohnungen und einem ambitionierten Wohnungsneubauprogramm leistet die Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH (GWW) seit über 70 Jahren einen Beitrag dazu, dass Wohnen in Wiesbaden für breite Bevölkerungsgruppen bezahlbar bleibt. Der größte Wohnungsanbieter der Stadt zu sein geht auch mit dem Anspruch einher, einen messbaren Beitrag für das Zusammenleben in der Stadtgesellschaft bzw. in den Stadtquartieren leisten zu wollen. Soziales, ehrenamtliches bzw. bürgerschaftliches Engagement ist bei der GWW mit ihren rund 190 Mitarbeitern deshalb ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Bis heute werden unterschiedliche Projekte initiiert, begleitet und gefördert, bei denen die Themen Integration, Partizipation und Prävention sowie die unterschiedlichen Dimensionen von Nachhaltigkeit im Fokus stehen.

Pressekontakt

Lisa Augustin

Tel.: 0611 1700 -414

Mail: presse@gww-wiesbaden.de