



## PRESSEMITTEILUNG

### GWW unterstützt Taschengeldprojekt von MOJA

Wertvolles Engagement von Jugendlichen im Rheingauviertel

„Clean Uo Your Hood“, ist das Motto des Taschengeldprojekts der mobilen Jugendarbeit MOJA e.V. Für ein kleines Taschengeld helfen Jugendliche seit Anfang dieses Jahres den Wallufer Platz und ihr Viertel von Abfall zu befreien und sauber zu halten. Gleichzeitig erfahren die Teilnehmer während der Aufräumaktion auch viel Wissenswertes rund um das Thema „Abfall und Auswirkungen auf die Umwelt“ und Müllervermeidung. Thomas Keller, Geschäftsführer der Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH (GWW), hat die Idee so sehr überzeugt, dass er entschieden hat, die Initiative mit einer Spende von 750,- Euro zu unterstützen. Der Spendenscheck wurde am 10. März offiziell an den MOJA-Projektleiter, André Koch, überreicht.

Für das Wiesbadener Wohnungsunternehmen ist es das zweite Taschengeldprojekt dieser Art, das eine finanzielle Unterstützung erhält. „Wir haben im September 2014 mit der Riehlschule und dem BauHof der Caritas in Biebrich eine Kooperation ins Leben gerufen, die bis heute anhält“, berichtet Thomas Keller. Einmal in der Woche geht eine Gruppe von Schülern zwei Stunden durch die GWW-Wohnquartiere in Biebrich und sammelt achtlos geworfene Abfälle ein. „Das Engagement der Schüler ist ansteckend, denn die Anfragen von Mitschülern, die sich für ihren Stadtteil einbringen möchten, reißt auch nach acht Jahren immer noch nicht ab“, so Keller. Die Arbeit der Schüler zahle sich jedenfalls doppelt aus: Zum einen wird das Taschengeld aufgebessert. Zum anderen ist es das gute Gefühl, etwas für „seinen“ Stadtteil getan zu haben.

Wiesbaden, 10. März 2022



## **PRESSEMITTEILUNG**

### Unternehmensporträt

Mit einem Wohnungsbestand von mehr als 13.000 Wohnungen und einem ambitionierten Wohnungsneubauprogramm leistet die Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH (GWW) seit über 70 Jahren einen Beitrag dazu, dass Wohnen in Wiesbaden für breite Bevölkerungsgruppen bezahlbar bleibt. Der größte Wohnungsanbieter der Stadt zu sein geht auch mit dem Anspruch einher, einen messbaren Beitrag für das Zusammenleben in der Stadtgesellschaft bzw. in den Stadtquartieren leisten zu wollen. Soziales, ehrenamtliches bzw. bürgerschaftliches Engagement ist bei der GWW mit ihren rund 160 Mitarbeitern deshalb ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Bis heute werden unterschiedliche Projekte initiiert, begleitet und gefördert, bei denen die Themen Integration, Partizipation und Prävention sowie die unterschiedlichen Dimensionen von Nachhaltigkeit im Fokus stehen.

<p><u>Pressekontakt</u> Alexandra May Tel.: 0611-72 48 944 Mobil: 0172-68 380 83 Mail: <a href="mailto:presse@gww-wiesbaden.de">presse@gww-wiesbaden.de</a></p>
---