

## **IHK-Bildungsmesse - azubi- & studientage Wiesbaden 2022**

### **Attraktive Ausbildungs- und Bildungsoptionen**

(Heidelberg, 17.01.2022) Am 18. und 19. März 2022 geht die IHK-Bildungsmesse – azubi- & studientage Wiesbaden im RMCC in die sechste Runde.

Zur etablierten und erfolgreichen Messe sind alle motivierten Schüler, aufgeschlossene Schulabgänger und junge Berufseinsteiger willkommen, die ihren Einstieg in die Berufswelt planen wollen oder über ein Studium nachdenken.

Im Rahmen der Bildungs- und Karrieremesse finden Schüler, Eltern und Lehrer Interessantes und Wissenswertes zu Aus- und Weiterbildung, konkrete Ausbildungsangebote und perspektivreiche duale und klassische Studiengänge aus den verschiedensten Sparten der modernen Berufswelt. Gerade in der Zeit des digitalen Wandels ist das persönliche Beratungsgespräch das Fundament der Nachwuchssuche und unterstreicht in aller Deutlichkeit einmal mehr die für die Region relevante Bedeutung der IHK-Bildungsmesse – azubi- & studientage. Nur im persönlichen direkten Austausch lassen sich Barrieren und Bedenken überwinden. Aussteller können das Interesse der begehrten Nachwuchskräfte auf die eigenen Angebote fokussieren und einen Einblick in Karriere- und Entwicklungsperspektiven des ausbildenden Unternehmens bieten. Besucher können einen positiven ersten Eindruck hinterlassen und die personalisierte Bewerbungsmappe direkt überreichen.

### **Messeparcours | Aktiv | Interaktiv!**

Nach der erfolgreichen Einführung der Online-Anwendung m.azubitage.de können die Besucher auch dieses Jahr interaktiv über die Messe surfen und zusätzliche Informationen über die ausstellenden Ausbildungsbetriebe, Unternehmen und Hochschulen erhalten. Bildungsangebote können gezielt mit den eigenen Interessen und Vorlieben abgestimmt werden. Mit dem Smartphone können dabei gezielt passende Angebote gefiltert und die jeweiligen Aussteller selektiv angesteuert werden. Das interaktive Tool erlaubt es auch den Unternehmen, das Interesse der begehrten Nachwuchskräfte auf die individuellen Angebote zu lenken.

„Wir haben in der Pandemie zwar vieles möglich gemacht, um den Jugendlichen Berufsorientierung bieten zu können. So waren zum Beispiel unsere Ausbildungsbotschafter virtuell im Einsatz, doch wir haben immer wieder festgestellt, dass das Kennenlernen von Menschen und Berufen im direkten Austausch einfach besser, also umfangreicher und entspannter funktioniert. In Sachen Berufsorientierung gibt es inzwischen einen großen Nachholbedarf, umso mehr freuen wir uns, dass

die Ausbildungsmesse nun wieder ihre volle Stärke ausspielen kann. Schnell, unkompliziert und vielfältig können sich hier die Macher:innen von morgen in Position bringen. Die IHK steht an ihrem Stand für alle Fragen rund um die berufliche Zukunft bereit.“ So Christine Lutz, Geschäftsführerin Bildung IHK Wiesbaden.

Auch in diesem Jahr präsentiert unser exklusiver Medienpartner Wiesbadener Kurier die IHK-Bildungsmesse – azubi- & studentage Wiesbaden. Radio FFH ist exklusiver On-Air Medienpartner.

Die Messe findet am Freitag von 13 bis 18 Uhr und am Samstag von 10 bis 15 Uhr statt.

Alle relevanten Informationen zur Veranstaltung finden sich unter [www.azubitage.de/wiesbaden](http://www.azubitage.de/wiesbaden) täglich aktualisiert. [DC]

*( 3.215 Zeichen inklusive der Leerzeichen)*

#### **message messe marketing GmbH: 27 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing**

Mit 27 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Die Messen der azubi- & studentage bzw. abi pure sind bundesweit an acht Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Im vergangenen Jahr vertrauten knapp 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Infos unter [www.azubitage.de](http://www.azubitage.de)

Ab dem 25. Mai 2018 ist die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union anzuwenden und somit auch in Deutschland! Damit wird die ohnehin schon oftmals mühsame Arbeit des Einholens von Foto-Einwilligungen auch für uns als Messeveranstalter nunmehr zusätzlich durch zahlreiche Hürden, die dem berechtigten Schutz des Persönlichkeitsrechts auf informationelle Selbstbestimmung des “Betroffenen” dienen, erschwert. Angesichts des Bußgeldrahmens der DSGVO sowie der möglichen Ansprüche Betroffener haben wir uns entschlossen keine Bilder der Veranstaltungen mehr zu Publizieren. *Leider...*