



PRESSEMITTEILUNG

GWW bietet „Ausbildung in Bestform“

Wohnungsunternehmen wird für Ausbildungskonzept ausgezeichnet

Der Arbeitgeberverband der Deutschen Immobilienwirtschaft e.V., Düsseldorf, hat der Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH (GWW) aktuell das Siegel „Ausbildung in Bestform“ verliehen. Die GWW konnte mit ihrem Konzept in allen sieben Bereichen, die zur detaillierten Prüfung des Ausbildungsniveaus herangezogen werden, überzeugen – auch weil durchgängig deutlich mehr als die Mindestkriterien erfüllt werden. In Hessen haben bislang nur zwei Mitgliedsunternehmen für ihre „hohen Standards und herausragende Leistungen im Rahmen der Ausbildung“ die begehrte Auszeichnung erhalten.

„GWW-Azubis werden bei uns über den gesamten Zeitraum individuell begleitet und können stets auf engagierte Ausbilder zählen, die ihnen auch immer zuverlässig zur Seite stehen“, so Personalreferentin Lisa Augustin, die für die Ausbildungsleitung verantwortlich zeichnet. Neben einem strukturierten Ausbildungsplan erhalten die Azubis auch ein breites Spektrum an Angeboten, die Lerninhalte zu vertiefen bzw. zu ergänzen. Zu den besonderen Erfolgsfaktoren des GWW-spezifischen Ausbildungskonzept zählt zudem, dass die Azubis bereits früh lernen, Projekte selbständig zu bearbeiten und die Entwicklung ihrer individuellen Stärken von Anfang an gezielt gefördert wird. „Unsere Azubis haben gute Perspektiven, übernommen zu werden und können gegebenenfalls mit dem Fachwirt oder einem Studium im Anschluss ihren Ausbildungsweg bei der GWW noch weitergehen“, erläutert Augustin. „Für uns ist eine qualifizierte Ausbildung von Nachwuchskräften ein wichtiger Bestandteil der Personalpolitik, um die Leistungsfähigkeit der GWW nachhaltig sicherzustellen“, ergänzt GWW-Geschäftsführer Thomas Keller. „Die Auszeichnung zeigt uns, dass wir mit unserem anspruchsvollen Ausbildungskonzept den richtigen Weg eingeschlagen haben.“ Die GWW vergibt im Schnitt drei Ausbildungsplätze.

Wiesbaden, 19. Oktober 2021



PRESSEMITTEILUNG

Unternehmensporträt

Mit einem Wohnungsbestand von mehr als 13.000 Wohnungen und einem ambitionierten Wohnungsneubauprogramm leistet die Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH (GWW) seit über 70 Jahren einen Beitrag dazu, dass Wohnen in Wiesbaden für breite Bevölkerungsgruppen bezahlbar bleibt. Der größte Wohnungsanbieter der Stadt zu sein geht auch mit dem Anspruch einher, einen messbaren Beitrag für das Zusammenleben in der Stadtgesellschaft bzw. in den Stadtquartieren leisten zu wollen. Soziales, ehrenamtliches bzw. bürgerschaftliches Engagement ist bei der GWW mit ihren rund 160 Mitarbeitern deshalb ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Bis heute werden unterschiedliche Projekte initiiert, begleitet und gefördert, bei denen die Themen Integration, Partizipation und Prävention sowie die unterschiedlichen Dimensionen von Nachhaltigkeit im Fokus stehen.

<p>Pressekontakt Alexandra May Tel.: 0611-72 48 944 Mobil: 0172-68 380 83 Mail: presse@gww-wiesbaden.de</p>
--