

Pressemitteilung

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit • Telefon 06 11 / 17 00 26 • Telefax 06 11 / 17 00 50 • e-Mail o.pastor@gww-wiesbaden.de

GWW auf Erfolgskurs – Deutliche Steigerung des Jahresüberschusses 2003

„Die GWW hat allen Grund zur Freude. Denn dem Wohnbauunternehmen ist es gelungen, im abgeschlossenen Geschäftsjahr 2003 seinen Jahresüberschuss von 2,6 Mio. € im Jahr 2002 auf fast 6,7 Mio. € zu steigern“, so Dr. Helmut G. Müller. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates zeigte sich anlässlich der GWW-Jahrespressekonferenz, die am 1. Oktober in den Räumen der Wiesbadener Wohnbaugesellschaft stattfand, sehr zuversichtlich, dass es dem Unternehmen gelingen wird, den Erfolgskurs weiter bei zu behalten. Die entscheidenden Weichen seien dafür 2003 gestellt worden.

„Die Finanzlage der Gesellschaft war im Berichtsjahr ausgesprochen gut“, sagte Dr. Mathias Müller, neuer Geschäftsführer der GWW. „Mit diesem Ergebnis haben wir die Kraft, unsere vorhandene Kompetenz und Stärke im Wohnungsbau zu festigen, neue Projekte zu realisieren und zu wachsen.“ Über 7.600 Wohnungen gehören mittlerweile zum Bestand des Unternehmens, davon entfallen über 4.800 auf freifinanzierte und rund 2.700 auf preisgebundenen Wohnraum. Die GWW ist damit in Wiesbaden der größte Investor und Anbieter von Wohnraum. „Daraus ergibt sich auch eine soziale Verantwortung, derer wir uns sehr bewusst sind“, erläutert Mathias Müller. Zu den Kernaufgaben gehöre sicherlich weiterhin der Bevölkerung bezahlbaren Wohnraum zur Verfügung zu stellen. Allerdings sehe man sich auch zunehmend in der Rolle eines Quartiermanagers, mit dem Auftrag das soziale Klima in den Stadtteilen stabil zu halten.

Projektentwicklungsengagement verstärken

Der Fokus der unternehmerischen Tätigkeiten lag im zurückliegenden Geschäftsjahr in erster Linie auf dem Bestand. Neben den Verwaltungsaufgaben und kontinuierlicher Instandhaltungsmaßnahmen wurde für Teile der Liegenschaften auch eine Vollmodernisierung durchgeführt.

Pressemitteilung

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit • Telefon 06 11 / 17 00 26 • Telefax 06 11 / 17 00 50 • e-Mail o.pastor@gww-wiesbaden.de

2 /

Darüber hinaus realisierte die GWW Neubauprojekte wie zum Beispiel die Eigentumswohnanlage in der Brunhildenstraße. Alle 16 Wohnungen konnten noch im Jahr der Fertigstellung veräußert werden. „Zukünftig wollen wir unser Engagement im Bereich der Projektentwicklung verstärken“, so der GWW-Geschäftsführer. Das beinhaltet zum einen die Umsetzung von weiteren Sanierungsmaßnahmen. Zum anderen käme es darauf an, den Bestand durch Neubauten zu verjüngen. „Wir wollen unsere Erträge deutlich steigern“, sagte Mathias Müller. Hierfür sei es erforderlich, die Potenziale verschiedener Möglichkeiten auszuschöpfen. Auch der sozialverträgliche Verkauf von Wohnungen spiele in diesem Zusammenhang eine wichtige Rolle. Die Veräußerung erfolgt ausschließlich an Mieter bzw. ihre unmittelbaren Angehörigen. Spekulationsgeschäfte sollen auf diese Art ausgeschlossen werden. Über 50 Mieter haben sich 2004 im Zuge der ersten Tranche bereits zum Kauf ihrer Wohnung entschieden. Das große Interesse führt der GWW-Geschäftsführer unter anderem auf das hohe Mietpreisniveau der hessischen Landeshauptstadt zurück.

Umstrukturierungsprozess abgeschlossen

2003 war für die GWW auch ein Jahr der Umstrukturierung. „Wir haben unsere internen Prozessabläufe einer kritischen Prüfung unterzogen“, so Mathias Müller. Die identifizierten Optimierungspotenziale gaben dabei wichtige Informationen für die Neustrukturierung der Unternehmensorganisation. Mit den neu geschaffenen Kernbereichen, Front- und Backoffice, soll die Effizienz gesteigert und die Dienstleistung am „Kunden Mieter“ deutlich verbessert werden. Für Anfragen und Belange des Mieters steht nunmehr ein Team als Ansprechpartner zur Verfügung, das nach dem „Full-Service-Prinzip“ Lösungen für sämtliche Fragestellungen aus einer Hand anbietet. „Die Zeiten, in denen sich Wohnungsunternehmen ausschließlich auf die Instandhaltung und Verwaltung ihrer Bestände konzentriert haben, ist vorbei“, begründet Mathias Müller die Service-Offensive der GWW. „Heutzutage ist das Dienstleistungsangebot – auch unter sozialen Gesichtspunkten - ein wesentliches Element, um die Bestände vermietbar zu halten und somit die Erträge zu sichern. Und daran wollen wir verstärkt arbeiten.“

Pressemitteilung

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit • Telefon 06 11 / 17 00 26 • Telefax 06 11 / 17 00 50 • e-Mail o.pastor@gww-wiesbaden.de

3 /

GWW Wiesbadener Wohnbaugesellschaft mbH

Das Unternehmen wurde 1949 mit dem vorrangigen Ziel gegründet, zerstörten Wohnraum wieder aufzubauen, um den Menschen bezahlbaren Wohnraum zur Verfügung zu stellen. Mit über 7.500 Wohnungen ist die GWW in Wiesbaden mittlerweile der größte Anbieter und Investor in diesem Segment. Das Tätigkeitsspektrum der GWW umfasst auch die Verwaltung von Immobilien für Dritte. Ende 2003 verwaltete das Unternehmen 95 Eigentums- und 14 Mietwohnungen. www.gww-wiesbaden.de

Mit freundlichen Grüßen

GWW WIESBADENER WOHN-
BAUGESELLSCHAFT MBH

i. A. O. Pastor